

ЗАО “КИЕВСТАР Дж.Эс.Эм.”

Сжатые консолидированные отчеты о прибылях и убытках
за девять месяцев, которые закончились 30 сентября 2004 и 2003 гг.,
а также за год, который закончился 31 декабря 2003 г.

ОПБУ США

(в тысячах долларов США)

	Девять месяцев, которые закончились 30 сентября 2004 г.	Девять месяцев, которые закончились 30 сентября 2003 г.	2003 г.
	(обзор не проводился)	(обзор не проводился)	(аудит проводился)
Чистая реализация	451 376	258 259	373 997
Себестоимость реализации	(109 829)	(63 283)	(89 470)
Валовая прибыль	341 547	194 976	284 527
Операционные расходы	(67 629)	(43 583)	(60 858)
Амортизация	(47 514)	(34 920)	(48 537)
	(115 143)	(78 503)	(109 395)
Операционная прибыль	226 404	116 473	175 132
Финансовые и другие расходы	(17 069)	(16 323)	(21 819)
Прибыль до налогообложения	209 335	100 150	153 313
Расходы по налогообложению	(48 147)	(34 731)	(52 555)
Чистая прибыль	161 188	65 419	100 758
Уплаченный налог на прибыль ⁽¹⁾	49 139	27 097	57 497
ЕВИТДА ⁽²⁾	273 918	151 393	223 669
ЕВИТДА маржа ⁽³⁾	61%	59%	60%
ЕВИТ ⁽⁴⁾	226 404	116 473	175 132

⁽¹⁾ Сумма уплаченного налога на прибыль отличается от затрат по налогу на прибыль на величину изменения налога на прибыль, начисленного в начале и в конце отчетного периода, и на курсовую разницу. Налог на прибыль представляет собой затраты за период, а уплата налога на прибыль приводит к уменьшению начисленного налога на прибыль.

⁽²⁾ Показатель ЕВИТДА представляет собой прибыль до налогообложения без учета финансовых и других доходов/(расходов) и амортизационных затрат.

⁽³⁾ ЕВИТДА маржа представляет собой соотношение показателя ЕВИТДА и чистой реализации.

⁽⁴⁾ Показатель ЕВИТ представляет собой прибыль до налогообложения без учета финансовых и других доходов/(расходов), что соответствует операционной прибыли.



ЗАО “КИЕВСТАР Дж.Эс.Эм.”

Сжатые консолидированные бухгалтерские балансы
по состоянию на 30 сентября 2004 и 2003 гг.,
и 31 декабря 2003 г.

ОПБУ США

(в тысячах долларов США)

	30 сентября 2004 г.	31 декабря 2003 г.	30 сентября 2003 г.
	(обзор не проводился)	(аудит проводился)	(обзор не проводился)
Нематериальные активы, остаточная стоимость	124 934	90 158	88 304
Материальные активы, остаточная стоимость	487 786	326 427	296 362
Прочие финансовые активы	13 018	2 103	2 743
Отсроченные налоговые активы	7 807	6 642	4 907
Всего необоротные активы	633 545	425 330	392 316
Отсроченные налоговые активы	4 016	4 738	4 975
Прочие оборотные активы	69 276	40 496	34 072
Денежные средства и денежные эквиваленты	89 117	36 638	45 707
Прочие финансовые активы	4 846	2 620	2 640
Всего оборотные активы	167 255	84 492	87 394
Всего активы	800 800	509 822	479 710
Акционерный капитал	377 693	266 505	231 166
Долгосрочные процентные долговые обязательства	306 924	165 577	171 188
Краткосрочные беспроцентные обязательства	106 244	72 153	77 356
Краткосрочные процентные долговые обязательства	9 939	5 587	-
Всего краткосрочные обязательства	116 183	77 740	77 356
Всего обязательства и акционерный капитал	800 800	509 822	479 710



ЗАО «КИЕВСТАР Дж.Эс.Эм.»

Консолидированный отчет об акционерном капитале
за девять месяцев, которые закончились 30 сентября 2004 г.

ОПБУ США

(в тысячах долларов США)

	Акционерный капитал	Нераспределенная прибыль	Всего
31 декабря 2003 г. (аудит проводился)	123 201	143 304	266 505
Объявленные дивиденды (4,68 доллара США на одну акцию) (обзор не проводился)	-	(50 000)	(50 000)
Чистая прибыль (обзор не проводился)	-	161 188	161 188
30 сентября 2004 г. (обзор не проводился)	123 201	254 492	377 693

ЗАО “КИЕВСТАР Дж.Эс.Эм.”

Сжатые консолидированные отчеты о движении денежных средств
за девять месяцев, которые закончились 30 сентября 2004 и 2003 гг.,
а также за год, который закончился 31 декабря 2003 г.

ОПБУ США

(в тысячах долларов США)

	Девять месяцев, которые закончились 30 сентября, 2004 г.	Девять месяцев, которые закончились 30 сентября, 2003 г.	2003 г.
	(обзор не проводился)	(обзор не проводился)	(аудит проводился)
Чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности	214 110	100 236	126 147
Чистые денежные средства, использованные в процессе инвестиционной деятельности	(240 793)	(101 772)	(136 705)
Чистые денежные средства, полученные в процессе финансовой деятельности	79 162	33 115	33 068
Чистое увеличение денежных средств и денежных эквивалентов	52 479	31 579	22 510
Денежные средства и денежные эквиваленты, на начало периода	36 638	14 128	14 128
Денежные средства и денежные эквиваленты, на конец периода	89 117	45 707	36 638
	(обзор не проводился)	(обзор не проводился)	(аудит проводился)
Движение денежных средств (дополнительная информация)			
Денежные средства, выплаченные в течение периода:			
Проценты	14 245	9 083	19 720
Налог на прибыль	49 139	27 097	57 497
Неденежные финансовые и инвестиционные операции (дополнительная информация)			
Обмен долговых обязательств - премия	11 924	-	-



ЗАО «КИЕВСТАР Дж.Эс.Эм.»

Аналитическая информация за трехмесячные периоды 2003 и 2004 гг.

(суммы представлены в тысячах долларов США, если не указано иное)

	2003				2004		
	1-й кв.	2-й кв.	3-й кв.	4-й кв.	1-й кв.	2-й кв.	3-й кв.
Чистая реализация	68 343	85 023	104 893	115 738	120 971	144 725	185 680
ЕБИТДА ⁽¹⁾	38 139	49 500	63 754	72 276	73 099	86 952	113 867
Операционная прибыль	27 205	37 939	51 329	58 659	58 742	71 267	96 395
Прибыль до налогообложения	22 397	31 831	45 922	53 163	53 533	66 115	89 687
Отношение акционерного капитала к общей сумме активов ^{(2) (3)}	42,3%	46,7%	48,2%	52,3%	54,8%	49,3%	47,2%
Процентные долговые обязательства ⁽³⁾	186 320	171 417	171 188	171 164	171 138	169 938	316 863
Чистые долговые обязательства /ЕБИТДА ⁽⁴⁾	0,8	0,8	0,7	0,6	0,5	0,4	0,7

⁽¹⁾ Показатель «ЕБИТДА» представляет собой прибыль/(убыток) до налогообложения без учета финансовых и других доходов (расходов) и амортизационных затрат.

⁽²⁾ Показатель представляет собой соотношение акционерного капитала на конец периода к общей сумме активов на конец периода.

⁽³⁾ По состоянию на конец периода.

⁽⁴⁾ Показатель «Чистые долговые обязательства /ЕБИТДА» представляет собой соотношение суммы чистых долговых обязательств по состоянию на конец периода и показателя ЕБИТДА за последние 4 квартала. Чистые долговые обязательства представляют собой разницу между процентными долговыми обязательствами и суммой денежных средств и денежных эквивалентов.



ЗАО «КИЕВСТАР Дж.Эс.Эм.»

Аналитическая информация за трехмесячные периоды 2003 и 2004 гг. (продолжение)

	2003				2004		
	1-й кв.	2-й кв.	3-й кв.	4-й кв.	1-й кв.	2-й кв.	3-й кв.
ЕВИТДА/Чистые процентные затраты ⁽¹⁾	9,3	9,0	11,6	14,2	15,5	20,1	21,6
Средства, полученные от операций/ Чистые долговые обязательства ⁽²⁾	18,5%	25,0%	34,7%	36,4%	46,4%	53,2%	38,2%
Свободные средства, полученные от операций/Чистые долговые обязательства ⁽³⁾	(4,7)%	0,0%	3,7%	(6,7)%	12,7%	(4,3)%	(38,0)%
Чистые долговые обязательства/Акционерный капитал ⁽⁴⁾	0,7	0,7	0,5	0,5	0,4	0,4	0,6
Стоимость привлечения нового абонента ⁽⁵⁾	\$25,9	\$28,2	\$25,3	\$23,5	\$24,7	\$22,3	\$12,7

⁽¹⁾ Показатель «ЕВИТДА/Чистые процентные затраты» представляет собой соотношение показателя ЕВИТДА за период и суммы чистых процентных затрат (за вычетом капитализированных процентов).

⁽²⁾ Показатель «Средства, полученные от операций/Чистые долговые обязательства» представляет собой соотношение чистой прибыли без учета амортизационных затрат за период и суммы чистых долговых обязательств на конец периода. Чистые долговые обязательства представляют собой процентные долговые обязательства за вычетом денежных средств и денежных эквивалентов.

⁽³⁾ Показатель «Свободные средства, полученные от операций/Чистые долговые обязательства» представляет собой соотношение суммы средств, полученных от операций, с учетом средств, использованных за период в процессе инвестиционной деятельности и на выплату дивидендов, и суммы чистых долговых обязательств на конец периода, равных процентным долговым обязательствам за вычетом денежных средств и денежных эквивалентов.

⁽⁴⁾ Показатель «Чистые долговые обязательства/Акционерный капитал» представляет собой соотношение суммы чистых долговых обязательств, равных процентным долговым обязательствам за вычетом денежных средств и денежных эквивалентов, и суммы акционерного капитала на конец периода.

⁽⁵⁾ Показатель «Стоимость привлечения нового абонента» представляет собой соотношение суммы маркетинговых затрат и затрат по вознаграждениям дилерам, понесенных в течение периода, и количества новых абонентов, подключенных к сети в течение периода.



ЗАО “КИЕВСТАР Дж.Эс.Эм.”

Аналитическая информация за трехмесячные периоды 2003 и 2004 гг. (продолжение)

	2003				2004		
	1-й кв.	2-й кв.	3-й кв.	4-й кв.	1-й кв.	2-й кв.	3-й кв.
Количество абонентов ⁽¹⁾ :	2 012 488	2 205 242	2 511 801	3 036 607	3 220 735	3 610 219	4 856 181
- из них ACE&BASE (предоплаченный сервис) ⁽¹⁾ :	1 613 652	1 768 009	2 037 357	2 502 975	2 674 520	3 031 217	4 211 008
Коэффициент текучести абонентов ⁽²⁾ :	21.0%	28.2%	19.7%	17.8%	22.5%	25.6%	23.0%
Среднемесячное количество минут эфирного времени на абонента (AMPU) ⁽³⁾ :	43	51	58	73	68	80	90
Среднемесячный доход с абонента (ARPU) ⁽⁴⁾ :							
- Суммарный	\$ 11	\$ 12	\$ 13	\$ 14	\$ 12	\$ 14	\$ 14
- Контрактный абонент	\$ 23	\$ 25	\$ 28	\$ 29	\$ 28	\$ 31	\$ 33
- Абонент ACE&BASE (предоплаченный сервис)	\$ 8	\$ 9	\$ 10	\$ 10	\$ 9	\$ 10	\$ 11
Количество SMS-сообщений (млн.):	71	78	94	110	178	149	240
Среднемесячное количество SMS-сообщений, посланных абонентом:	12	12	13	14	16	15	19

⁽¹⁾ По состоянию на конец периода.

⁽²⁾ Коэффициент текучести абонентов представляет собой соотношение количества абонентов, которые отказались от наших услуг, и среднего количества абонентов за период. Контрактные абоненты с отрицательным остатком по счету, а также абоненты предоплаченного сервиса считаются такими, которые отказались от наших услуг, если они не пользовались нашими услугами на протяжении трех месяцев, контрактные абоненты с положительным остатком по счету – если они не пользовались нашими услугами на протяжении четырех месяцев.

⁽³⁾ Среднемесячное количество минут эфирного времени абонента (AMPU) определяется путем деления соотношения суммарного количества минут эфирного времени абонентов и среднего количества абонентов за период на количество месяцев в данном периоде.

⁽⁴⁾ Среднемесячный доход от абонента (ARPU) определяется путем деления соотношения суммы доходов за период включая доходы от роуминга абонентов Компании и не включая доходы от роуминга абонентов других операторов, а также доходы, полученные не от предоставления услуг мобильной связи, и среднего количества абонентов за период на количество месяцев в данном периоде.